

**Публікації магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг»
НТУ «Дніпровська політехніка» за 2020-2021 н.р.**

Статті

1. Kuvaieva T., Ponomarova V. Sustainable supply chain management. Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg, 24th Dec. 2020 – 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. P. 41-49. <https://cutt.ly/QEnH5dp>

2. Касян С. Я., Юферова Д. О. Управління Інтернет-маркетинговими комунікаційними стратегіями високотехнологічних підприємств і стартап-проектів. Економічний простір: Збірник наукових праць, 30.11.2020 р. Дніпро: Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Видавничий дім «Гельветика». 2020. №161. С. 36–42 (154 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 30.11.2020 р.: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/675/657>.

3. Касян С., Юферова Д., Сапінські А. / Kasian Serhiy, Yuferova Daria, Sapiński Aleksander. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємств у системі розширення потоків маркетингових цінностей. Вісник Львівського університету. Серія економічна. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. Випуск №58. С. 197–208. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/article/view/11229>. ISSN 2078-6115. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.58.0.5818>.

Тези доповідей

4. Касян С., Юферова Д. Адвокація бренду, інноваційні комунікації у площині маркетингового середовища компаній. Зб. наук. праць XIV Міжн. наук.-практ. конф. «B2B МАРКЕТИНГ». Наукове видання. Секція 3. Цифровий (digital) маркетинг ; редкол.: Сергій Сидоренко, проректор з міжнародних зв'язків (голов. прогр. комітету), Олег Гавриш, декан факультету менеджменту та маркетингу (співголова прогр. комітету), Сергій Солнцев (співголова прогр. комітету), Ірина Лилик, Ген. дир. Всеукр. ГО «Українська асоціація маркетингу» (почесн. співорг. прогр. комітету), Олександр Зозульов (почесн. співорг. прогр. комітету). (Київ, 29 квітня 2020 р.). / НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», факультет менеджменту та маркетингу, кафедра промислового маркетингу. Рекомендовано до друку Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу, протокол №8 від «27» квітня 2020 р. К. : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2020. С. 56-58 (110 с.). [Електронний ресурс]. Доступно на, 09.09.2021 р.: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/33616/1/B2B-Marketing-2020.pdf>. УДК 339.138.

5. Куваєва Т., Алтухова Є. Сучасний вектор розвитку партнерського маркетингу при взаємодії європейських та вітчизняних компаній: досвід ТОВ ТД «Кіндерклуб». Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та

європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції, 2020. Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. С. 172–173.

6. Касян С. Я., Юферова Д.О. Функціональні та інформаційні складові комплексу маркетингових комунікацій підприємств. Матеріали Міжн. наук.-практ. конф., присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін». Наукове видання; редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. (Харків, 08-10 жовтня 2020 р.). / Харківський державний університет харчування та торгівлі. Харків : ХДУХТ, 2020. С. 247-248 (285 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 29.10.2020

http://www.hduht.edu.ua/images/hduht/nauka/conf/2020/t_k_08.10.20.pdf?fbclid=IwAR0NfU47msffFxMXHZkdB2B4zL0QW0qPAW3OfiXR4HrCLh9Y2jpLJxKJBbw ISBN 978-966-405-507-6.

7. Пілова К.П., Лясков Д.Є. Дослідження поведінки споживачів мережі фірмових магазинів на ринку товарів для риболовлі. Тези доповідей XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» ; Програм. комітет: Бобало Ю. Я., Кубів С. І., Патора Р, Крикавський Є. В., Кузьмин О. Є. – Відповід. за випуск Є. В. Крикавський. (Львів, 22 жовтня 2020 р.) / Національний університет «Львівська політехніка». Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2020. С. 111–112 (192 с.). ISBN 978-966-941-499-1. УДК 339.188.4.

8. Касян С.Я., Юферова Д.О. Маркетингові комунікаційні стратегії в системі діджитал партнерської взаємодії підприємств. Тези доповідей XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» ; Програм. комітет: Бобало Ю. Я., Кубів С. І., Патора Р, Крикавський Є. В., Кузьмин О. Є. – Відповід. за випуск Є. В. Крикавський. (Львів, 22 жовтня 2020 р.) / Національний університет «Львівська політехніка». Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2020. С. 62–64 (192 с.). ISBN 978-966-941-499-1. УДК 339.188.4.

9. Касян С. Я., Юферова Д.О. Інформаційні складові управління маркетинговими комунікаціями підприємств у площині діджитал-маркетингу. Матеріали III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій». Секція 3. Маркетинговий інструментарій у цифровій економіці. (Луцьк, 30 жовтня 2020 р.). Організаційний комітет: Морохова В. О., професор, завідувач кафедри маркетингу Луцького НТУ; Ковальчук Н. В., доцент, декан факультету бізнесу Луцького НТУ / Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 152–155 (268 с.). УДК 658.8:004.67 (043.2).

10. Касян Сергій, Іванча Юлія. Наук. кер. - Касян Сергій / Комунікаційна взаємодія в Інтернеті під час організації маркетингових подій / Communication on The Internet during Marketing Events. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет. Програма XXVII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. 20 листопада 2020 р». С. 13 (26 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 05.09.2021 р.:

https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Program_XXVII_MNKSAMU_2020.pdf

11. Юферова Д. О., Наук. керівник: доц. Касян С.Я. Маркетингові комунікаційні стратегії компанії, орієнтовані на підвищення іміджу і репутації / The Digital Marketing Mix, Oriented on Brand Image and Reputation Improvement. Львівський національний університет імені Івана Франка. економічний факультет. Програма XXVII Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України. 20 листопада 2020 р». С. 2 (26 с.). [Електронний ресурс]. Режим доступу, 05.09.2021 р.: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Program_XXVII_MNKSAMU_2020.pdf.

12. Bezukrovna M., Kuvaieva T. Competitive analysis of 5 forces Porter on the example long-term goods. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 22-23. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

13. Altukhova E., Kuvaieva T.V. Social media marketing. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 9-10. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

14. Mirzoieva A.A., Harmider L.D. Crisis concept of the travel agency. Materials of the International conference for the students and junior research staff. - Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 156-157. https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

15. Yuferova D. O. The essence of digital marketing in the plane of innovative communication coordinates. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff. – Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020. P. 265–267. [Digital source]. Access, 18.12.2020: https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/Majesty%20of%20marketing_2020.pdf

16. Altukhova Y., Kuvaieva T.V., Lapina V.O. SMM in modern business. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених, 21–22 квітня 2021 р., м. Дніпро / за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. Д.: ДП, 2021. Р. 11-14. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

17. Ponomariova V., Shynkarenko N.V., Lapina V.O. Social networks as a communication tool in the B2B market. Розширюючи обрії: зб. тез шістнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених, 21–22 квітня 2021 р., м. Дніпро / за ред. С. І. Кострицької; М-во освіти і науки України; Дніпровська політехніка. Д.: ДП, 2021. Р. 109-111. <https://cutt.ly/UEHV4p6>

Завідувач кафедри маркетингу
доцент

С.Я. Касян